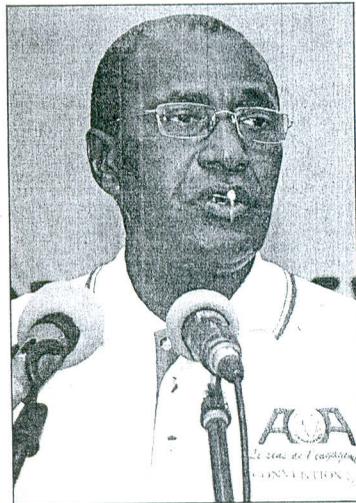


8^{ÈME} CONVENTION ANNUELLE

L'Africaine des assurances veut toujours aller plus loin



Vincent Maforikan, Directeur Général de L'Africaine des assurances

26 au 28 mars 2010, L'Africaine des Assurances a tenu à l'Hôtel Victoria Palace de Sè, la 8^{ÈME} édition de sa convention annuelle. Étaient présents à ce rendez-vous, les Administrateurs de L'Africaine des Assurances et ses filiales, le Personnel de L'Africaine des Assurances, les Intermédiaires (agences générales & commerciaux), le Personnel de la filiale de L'Africaine des Assurances de la Guinée Equatoriale, le Personnel de la filiale Africaine Vie, les officiels de la ville de Sè. Au total, environ 150 personnes ont pris part à cette convention. Ayant pour thème central «Motivation professionnelle et développement personnel», ces 72 heures passées hors des stress de Cotonou ont été des journées de réflexion au cours desquelles les différents acteurs de la compagnie ont fait le bilan de l'exercice écoulé et examiné ensemble les stratégies à mettre en place pour atteindre les objectifs de l'année en cours. «Pour aller de l'avant, il faut que chaque membre du personnel se sente concerné. Au niveau de la direction générale, nous avons besoin de connaître l'avis du dernier travailleur. C'est cela qui fait que sur le marché des assurances, L'Africaine des assurances est toujours le leader et reste la première compagnie de la place. Selon les données rendues publiques, le bilan a été satisfaisant avec un chiffre d'affaires

de plus de 7 milliards contre une prévision de 8 milliards, soit une réalisation de 96,96%. «Notre chiffre d'affaires évolue d'année en année. Depuis ces trois dernières années, notre chiffre d'affaires évolue d'un taux de deux chiffres, c'est-à-dire qu'à chaque fois, nous sommes à un taux d'accroissement de plus de 10%», a expliqué Vincent Maforikan, Directeur général de L'Africaine des assurances. Malgré ce bilan élogieux, il n'est pas satisfait car, il veut aller loin et qui va loin ménage sa monture. «Pour une entreprise, le point du chemin parcouru oblige à relever ce qui a bien réussi, ce qui a moins réussi, ce qui n'a pas réussi puis comprendre le pourquoi des succès, des succès partiels... L'objectif étant d'éviter, pour l'avenir le retour des obstacles ou difficultés rencontrés. Pour une entreprise, l'élan est pris avec la conscience claire des objectifs à atteindre et les diverses actions à mener pour amener les travailleurs à croire en leurs forces et en leurs capacités. Et pour ce faire, un thème central «Motivation professionnelle et développement personnel» a été choisi pour motiver le personnel à créer une entreprise performante. «La plus grande richesse d'une entreprise, c'est son personnel. Si le personnel ne se sent pas dans sa peau, s'il n'est pas heureux, il ne peut pas travailler dans le sens de la réalisation des objectifs de l'entreprise. Il faut faire en sorte que tout le monde se sente concerné, que tout le monde ait le sentiment d'avoir participé à la définition des objectifs de la compagnie. Comme cela, toutes les énergies sont galvanisées autour de ces objectifs et cela permet d'aller de l'avant». Pour Jérôme Carlos, communicateur du jour, la motivation professionnelle n'est pas seulement l'augmentation du salaire. Selon lui, les relations entre employeur et employés, les conditions de travail, l'ambiance dans laquelle le personnel travaille... sont des paramètres importants pour motiver le personnel. «Un homme qui n'est pas motivé est un homme sans carburant et un homme qui n'a pas de carburant ne peut pas atteindre sa destination. La motivation est un mot qui a plusieurs sens. La motivation pour le salarié n'est pas la même chose que pour l'employeur. Pour le salarié, c'est la satisfaction de ses attentes et pour l'employeur, c'est l'implication du salarié pour avoir de bons résultats, de bonnes performances. Une entreprise, c'est d'abord et avant tout l'homme. Par conséquent, il a besoin de se respecter lui-même et d'être respecté. Quand on comprend tout cela, on a les paramètres qu'il faut pour faire la jonction entre la motivation et le développement per-



Lors de cette convention, il n'y avait pas eu de différences entre le personnel et le DG

sonnel. Je voudrais qu'on retienne cette interrogation : qu'est-ce que nous faisons pour nous-mêmes ? Qu'est-ce que nous faisons pour l'entreprise ? Il y a des pouvoirs extraordinaires en chacun de nous et par ignorance, nous ne

développons pas ces potentialités. Je voudrais qu'on comprenne qu'on peut être les artisans de notre propre miracle. Si on arrive à ce point, c'est qu'on est développé et on devient unique parmi toute la foule», a expliqué l'orateur.



A L'Africaine des Assurances, la vision est commune

Le sens de l'engagement

L'Africaine des assurances est la première compagnie d'assurance privée agréée en I.A.R.D.T (Incendie, Accident, Risques Divers, et Transport) à la suite de la libéralisation du secteur des assurances au Bénin. Avec un capital de 1.000.000.000 F CFA, elle présente à la fois les avantages d'un assureur expérimenté et ceux d'un nouvel assureur : la volonté d'innover, le sens du service au client et l'esprit d'équipe.

L'Africaine a commencé son processus d'internationalisation avec la création de la filiale de la compagnie en Guinée Equatoriale, AAGE. Elle a été créée le 31 janvier 2005 en réponse à la volonté exprimée par les gouvernements béninois et équato-guinéen d'œuvrer à la création des structures ou infrastructures susceptibles d'impulser le développement du Bénin et de la Guinée-Equatoriale. L'AAGE est agréée pour souscrire dans la branche

I.A.R.D.T.

Parallèlement, L'Africaine a créé une compagnie d'assurance vie, L'Africaine Vie qui a ouvert ses portes au public depuis le 1^{er} décembre 2007. Avec cette filiale, L'Africaine réalise son rêve de création d'une compagnie d'assurance vie à clientèle captive en même temps qu'elle offre la possibilité d'intéresser en priorité ladite clientèle à ses propres produits.

Cette convention n'a pas été que des séances de réflexions. Elle a été aussi marquée par les prestations de la chorale de cette structure. Dans la réjouissance et la joie, cette chorale a assuré une ambiance de fête dans laquelle tous les participants ont noyé leurs stress et soucis pour en sortir de nouvelles énergies pour de nouveaux combats afin que L'Africaine des assurances s'impose davantage sur le marché des assurances au Bénin.

Une œuvre sociale

L'Africaine des assurances n'est pas passée inaperçue dans la ville de Sè. Et pour marquer son passage, elle a posé la première pierre pour la construction d'un module de 2 salles de classe. D'un coût global de 13,5 millions de F Cfa, ce module de deux salles de classe sera construit au Ceg 2 de Sè. Son inauguration est prévue pour juillet prochain. «A la dernière édi-

tion qui s'était tenue à Bohicon, L'Africaine des assurances a décidé de faire réaliser désormais et symboliquement à l'occasion de sa convention annuelle, une œuvre sociale au profit des populations démunies de la localité ou du département choisis», a expliqué le Dg. Et l'honneur est donné à Sè d'être la première ville qui a bénéficié de ce geste de générosité.



L'Africaine des Assurances est le leader sur le marché béninois



La chorale de l'Africaine des Assurances a assuré la bonne fête