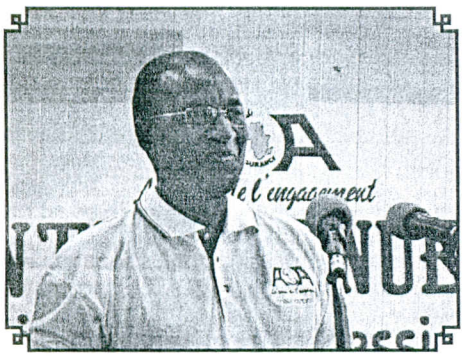
8ème Convention annuelle de l'Africaine des assurances

Evaluer les performances de 2009 et se fixer sur les perspectives

Les responsables à divers niveaux de l'Africaine des assurances ainsi que le personnel se sont retirés loin de Cotonou, précisément à l'hôtel Victoria Palace de Sê, dans la commune de Houéyogbé, département du Mono, dans le cadre de la 8ème convention annuelle de la compagnie. L'objectif de cette rencontre, au-delà du renforcement des relations interpersonnelles, est de faire le point de l'exercice écoulé et d'examiner ensemble les stratégies devant permettre la réalisation des actions prévues pour l'année en cours.



Le Dg Vincent Maforikan, ...

Placée sous le thème « Motivation professionnelle et développement personnel », la 8ème édition de la convention annuelle de la compagnie d'assurance, l'Africaine des assurances a connu, outre la participation des membres de la direction générale et des filiales du Bénin, celle d'une délégation de la filiale de la Guinée Equatoriale. Pour le Directeur général Vincent Maforikan, la convention annuelle de l'Africaine des assurances a été instituée dans le but, d'une part, de créer et de vivifier au sein de la compagnie, un véritable esprit d'appartenance à un groupe et, d'autre part, de dynamiser le personnel pour aller plus loin dans la conquête du marché. D'où le choix du thème de la rencontre qui, selon M. Maforikan se justifie par la nécessité d'avoir un personnel motivé et déterminé pour une entreprise performante. Et pour permettre aux participants notamment le personnel de mieux cerner le rôle qui est le sien dans la réalisation des objectifs fixés par la compagnie, le journaliste-chroniqueur et écrivain émérite Jérôme Carlos a présenté une communication sur le thème « Motivation professionnelle et développement personnel » . Mais avant cette communication, deux présentations sur les réalisations de l'année 2009 et les perspectives au niveau de l'Africaine vie et de l'Africaine des assurances de la Guinée Equatoriale ont été faites. Tout ceci agrémenté de moments d'animations assurées par la chorale de l'Africaine et d'autres stars comme Gaël. C'est aussi cela le contenu d'une convention annuelle de l'Africaine des assurances. De grands moments de détente pour l'épanouissement du travailleur au sein de sa grande famille professionnelle

Vue partielle du Choeur de l'Africaine des assurances

L'Africaine des assurances au 31 décembre 2009

Créée le 05 novembre 1997, l'Africaine est la première compagnie d'assurance privée agréée en incendie, accident, risques divers et transport. Ses valeurs : expertise, écoute de la clientèle, respect des engagements et solidarité. En 2009, le chiffre d'affaires présenté est évalué à un peu plus de 7 milliards 700millions FCfa. Pour le Dg Maforikan, Ces résultats qui interviennent dans un contexte de crise économique appellent à relever des défis pour une amélioration des performances. Pour ce faire, il a exhorté tout le personnel à plus d'efforts pour que la compagnie soit maintenue dans sa position de leader sur le marché. Il faut dire que dans ce même but, d'importantes actions sont engagées par la direction générale pour le compte de l'année 2010.

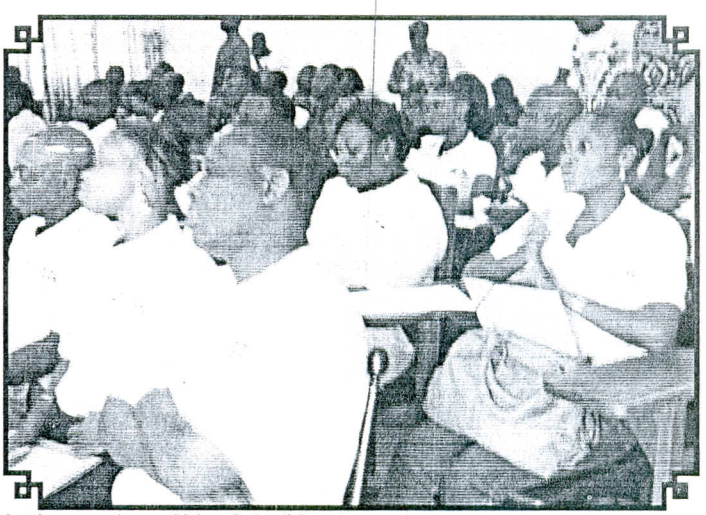
Une entreprise citoyenne, elle l'est

En marge de la 8ème convention annuelle, les responsables de l'Africaine des assurances ont bien voulu doter le collège d'enseignement général II de Sê, d'un module de 02 classes. La cérémonie de pose de la première pierre a mobilisé le vendredi 26 mars dernier, dans l'enceinte dudit établissement, élus locaux élèves, parents et autres responsables de l'Africaine et du collège

Une première dans la vie de la compagnie. D'un montant total de 13.5 millions, l'ouvrage sera réceptionné en juillet prochain. Ainsi, après Possotomè en 2003, Ouidah en 2004, Grand Popo en 2005, Parakou en 2006, Ouidah à nouveau en 2007, Cotonou en 2008 et Bohicon en 2009, l'Africaine des assurances avec ses assises de Sê vient de rééditer l'exploit ; ceci témoigne du sens de son engagement.

AOA ASSURANCES

Le sens de l'engagement



...ici au milieu du personel et du parterre d'invités de marque dont le communicateur Jérôme Carlos (à l'extrême gauche)