Convention annuelle de l'Africaine des Assurances

Un rendez-vous pour le renforcement des relations interpersonnelles

« Motivation professionnelle et développement personnel », c'est le thème central de la 8e édition de la convention annuelle qui a regroupé les administrateurs, le personnel, les intermédiaires et les commerciaux de l'Africaine des Assurances du 26 au 28 mars dernier. C'était dans l'arrondissement de Sè dans la commune de Houéyogbé qui a bénéficié d'un module de deux classes pour un coût total de 13,5 millions de francs CFA et dont la première pierre a été posée au CEG2 de la localité.

Par Bruno SEWADE

Les différents acteurs de la compagnie l'Africaine des Assurances partent sur de nouvelles bases pour l'atteinte des objectifs fixés pour l'exercice 2010. Des engagements ont été pris le week-end dernier au cours de la 8ème édition de la convention annuelle tenue du 26 au 28 mars à Sè dans la commune de Houéyogbé, convention qui a été animée par la Chorale de la compagnie.
Une convention qui a été une occasion pour faire le point de l'exercice écoulé et examiner les stratégies devant permettre d'atteindre les objectifs de l'année en cours.
Au cours de l'année 2009, l'Africaine des Assurances a fait un chiffre d'affaires de 7.786.000.000 F CFA pour un taux de réalisation de 96,96%.
Même si les prévisions n'ont pas été atteintes, le directeur général de l'Africaine des Assurances, Vincent Maforikan estime que l'ambition de sa compagnie est de demeurer le leader dans le secteur des assurances au Bénin. Au cours de la présentation des activités de l'année 2009 samedi dernier, il est convaincu que le personnel peut mieux faire. C'est pourquoi, il a lancé un appel à l'endroit des agents pour que chacun joue sa partition afin que les objectifs qui ont été fixés pour l'année 2010 soient atteints.

L'ambition de l'Africaine des Assurances

Pour le directeur général, la plus grosse ambition de l'Africaine des Assurances est d'aller toujours plus loin dans la conquête du marché béninois de l'assurance. Et aller plus loin, selon Vincent Maforikan, signifie prendre son élan en revisitant le chemin déjà fait et en y tirant les enseignements nécessaires à la poursuite de son parcours.
En effet, pour une entreprise, le point du chemin parcouru oblige à relever ce qui a bien réussi, ce qui a moins réussi et ce qui n'a pas réussi. Puis comprendre le pourquoi des succès, des succès partiels et des insuccès, l'objectif étant d'éviter pour l'avenir, le retour des obstacles ou difficultés rencontrés.
Vincent Maforikan soutient que « venir de loin » signifie aussi prendre le bon appui pour s'élancer, avec beaucoup de chances de réussite, vers les hauteurs désirées. C'est également prendre l'appui qui permet en l'absence de facteurs nouveaux, imprévus et bloquants, de réaliser les performances souhaitées.
Pour une entreprise, l'élan est pris avec la conscience claire des objectifs à atteindre et les diverses actions pour amener les travailleurs à croire en leurs forces et en leurs capacités.
C'est l'exercice auquel se livrent tous les acteurs de l'Africaine des Assurances au cours des différentes conventions annuelles. Et la 8e édition de la convention n'a pas échappé à la tradition le week-end dernier.
Les administrateurs, le personnel et les intermédiaires de l'Africaine des Assurances, ainsi que le personnel de l'Africaine Vie ont ensemble fait une appréciation critique de leurs performances de 2009 afin de fixer les objectifs de 2010 de la compagnie.
Avant que le personnel de l'Africaine des Assurances ne suive le thème central de la convention qui a été présenté par Jérôme Carlos, directeur général de la radio CAPP FM, le chef de l'arrondissement de Sè, Flavien A. Hounsounou qui a participé à l'ouverture des travaux, a manifesté sa joie de voir sa localité abriter les manifestations de cette 8ème édition de la convention annuelle de l'Africaine des Assurances. Il a souhaité une longue vie à cette compagnie pour avoir posé un acte inoubliable dans l'esprit de ses administrés à savoir la pose de la première pierre pour la construction d'un module de deux classes au CEG2 de Sè.

Photo : Jules AMOUZOUNVI

Le DG/Africaine des Assurances, Vincent Maforikan et le communicateur Jérôme Carlos lors de son exposé

Motivation dans une entreprise

Pour le thème central de la convention annuelle à savoir, « Motivation professionnelle et développement personnel », le communicateur est parti de la définition d'une entreprise pour dire que l'homme est l'élément premier. Et si c'est le cas, il n'est pas un animal vulgaire dans la mesure où il a la raison, un sens.
Parlant de motivation dans une entreprise, Jérôme Carlos a insisté sur le sens de responsabilité à partir de trois éléments importants : l'information, la formation et l'engagement que chaque individu doit prendre pour faire plus qu'on ne lui demande.
Pour le communicateur, par quoi les hommes sont-ils motivés ? Comment peuvent-ils être motivés de façon continue ? Il estime que si on est motivé, on peut avoir un bon résultat dans une entreprise. Mais, la motivation selon lui est une notion complexe, un facteur qui pousse quelqu'un à vouloir faire quelque chose. Et par rapport à ça, Jérôme Carlos retient trois choses. D'abord l'orientation vers un objet, le but à atteindre. La deuxième chose est l'effort fourni pour atteindre ce but et la troisième chose, c'est la persistance dans l'effort pour pouvoir faire face aux difficultés.
Avant la présentation des activités 2009 de la compagnie et du thème central de la convention annuelle qui a réuni l'ensemble des acteurs de l'Africaine des Assurances, les responsables de la compagnie ont posé la première pierre pour la construction d'un module de deux classes au CEG2 de la localité pour un coût total de 13,5 millions F CFA le vendredi 26 mars. La décision de réaliser désormais et symboliquement, à l'occasion de la convention annuelle, une œuvre sociale au profit des populations démunies de la localité ou du département choisi pour abriter ce grand rendez-vous, a été prise à Bohicon au cours de la 7e édition de la convention.

2010, l'année de développement de l'Africaine Vie

La 8ème édition de la convention annuelle a été une occasion pour le directeur général de l'Africaine Vie, Roland Mètinhoué de présenter le bilan 2009 de sa structure et les perspectives 2010. La production de l'exercice 2009, selon la présentation faite par Roland Mètinhoué, s'est soldée par un chiffre d'affaires de 588.913.845 F CFA, soit une hausse de 88,55% par rapport à l'exercice 2008. Et eu égard aux prévisions de 510.487.785 F CFA, le taux de réalisation est de 115,36%.
Pour les perspectives, le directeur général de l'Africaine Vie soutient que l'année 2010 sera l'exercice du développement et de la consolidation commerciale de la compagnie qui vient de se doter d'un plan stratégique de développement 2010-2015 en vue de faire face à la rude concurrence et pour accroître considérablement sa part de marché.

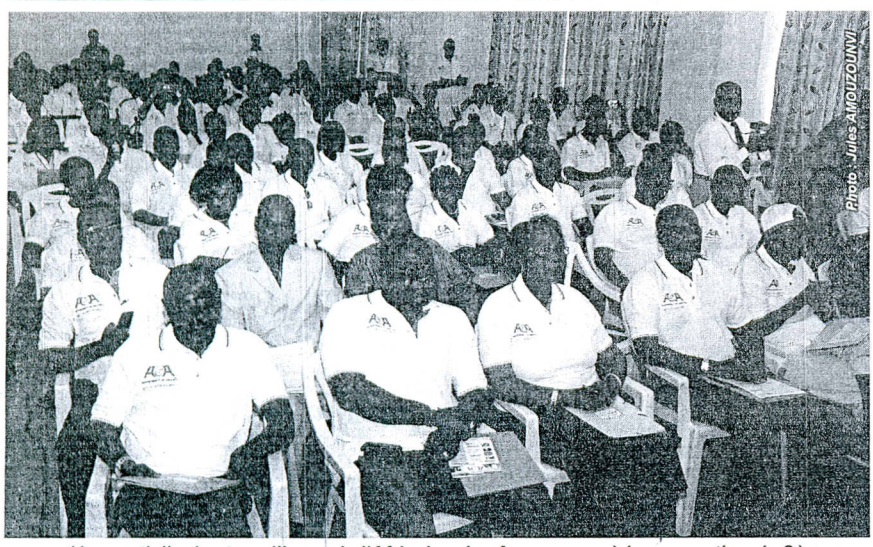
Photo : Jules AMOUZOUNVI

Vue partielle des travailleurs de l'Africaine des Assurances à la convention de Sè

L'Africaine des Assurances de la Guinée équatoriale n'était pas du reste

Comme à la 7e convention annuelle, l'Africaine des Assurances de la Guinée équatoriale a été représentée à cette 8e édition. C'est le directeur général de cette compagnie, Mouftaou Souhouin qui, au cours des manifestations à Sè, a présenté les réalisations de sa compagnie.
Pour Mouftaou Souhouin, l'Africaine des Assurances se développe à grands pas en Guinée équatoriale. Seulement, souligne-t-il, la compagnie a des difficultés au niveau du personnel. Ce qui ne l'a pas empêché en 2009 de faire un chiffre d'affaires de 947 millions de francs CFA.
Pour 2010, il a prévu un chiffre d'affaires de 1,4 milliard de francs CFA. Et pour l'atteindre, il a souligné que des dispositions pratiques ont été prises. Au nombre de celles-ci, la sensibilisation des autorités guinéennes pour l'application des textes en la matière, l'intensification des actions publicitaires et le renforcement des relations avec les autres compagnies du secteur.