

Convention nationale de l'AA

# L'Africaine des Assurances mobilise à nouveau ses troupes à Ouidah

Le personnel et les administrateurs de l'Africaine des Assurances se sont réunis à Ouidah le week-end dernier. Ils ont choisi le cadre de l'Institut régional de Santé publique pour abriter leur convention annuelle dont le thème cette année est : « Force de vente : vision, valeurs, mission ». Les travaux se sont surtout déroulés le samedi 14 avril. Et comme on pouvait s'y attendre pour une société d'assurances qui passe pour la plus grande au Bénin, la bonne ambiance était assurée.

Par Claude DAGBA

L'orchestre All Stars Jazz Band a rappelé à qui pouvait encore en douter qu'à la convention de l'Africaine des Assurances, la fête avait droit de cité. Le répertoire riche et varié exécuté par cet orchestre des plus professionnels, a ravi jeunes et moins jeunes qui, chacun, y trouvait pour son goût. C'était fait à dessein ; la Convention annuelle de l'Africaine des Assurances vise avant tout, la création et l'entretien d'un esprit de famille empreint de confiance, de franchise, de solidarité et de tolérance. C'est grâce seulement à cet esprit là que, selon le directeur général de l'Africaine des Assurances, Vincent Matorikan, il est possible de mobiliser les travailleurs autour d'une vision et d'objectifs prioritaires pour l'entreprise. C'est dire alors toute l'importance de cette Convention qui vise à remobiliser les énergies autour du projet commun que sont l'engagement un peu plus grand et la prospérité pérenne de la Compagnie.

## Une Compagnie pas comme les autres

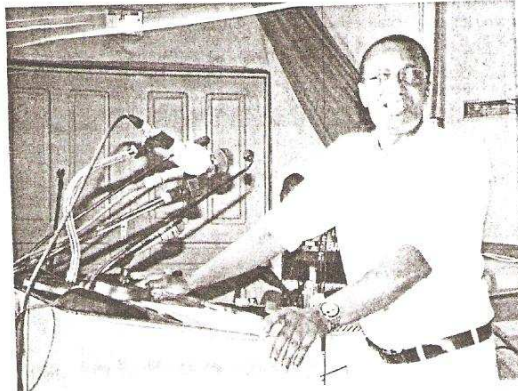
L'Africaine des Assurances démontre ainsi qu'elle n'est pas une compagnie comme les autres. « A l'Africaine des Assurances, chaque travailleur doit être considéré comme une source d'idées et non seulement comme une paire de bras », a rappelé Vincent Matorikan, persuadé qu'une fois impliqué dans la fixation des objectifs, le personnel pourra mieux contribuer à maintenir la compagnie qui l'emploie, à la

place de leader qui est la sienne dans le secteur des assurances au Bénin. Et voilà donc tous les agents de l'Africaine des Assurances communier à Ouidah à l'occasion de l'examen du bilan d'activités 2006 de la Compagnie et pour la détermination de ses objectifs futurs. Et pour ce, pas de distinction ; agents commerciaux, petits cadres, cadres moyens, hauts cadres et même administrateurs sont unis à l'œuvre. C'est cela même l'originalité et la force de l'Africaine des Assurances.

Depuis sa naissance le 05 novembre 1997 en effet, cette première société d'assurances née après la démonopolisation du secteur des assurances au Bénin, tient la palme d'or dans son secteur d'activité, et ce malgré la présence de plus en plus concurrentielle d'autres acteurs sur le marché. Pour la petite histoire, l'Africaine des Assurances avait racheté à la Société nationale d'assurances et de réassurances (SONAR) son portefeuille de contrats en vigueur, et lui avait repris un ensemble de techniciens qui connaissent parfaitement le marché et ses besoins. A cet appréciable potentiel humain, l'Africaine des Assurances a ajouté la qualité de ses produits, le sens des valeurs qui guident son action sur le terrain et bien d'autres atouts compétitifs pour s'imposer sur le marché.

## Des ambitions à la taille des atouts

D'abord les produits. L'Africaine des Assurances en commercialise une gamme variée.



Vincent Matorikan, DG de l'Africaine des Assurances

Ces produits sont relatifs aux véhicules terrestres à moteur, aux transports tant par voie maritime, terrestre qu'aérienne, aux incendies des biens immobiliers et mobiliers, aux risques de responsabilité civile, qu'il s'agisse de la responsabilité civile chef de famille, de la responsabilité civile chef d'entreprise, que de la responsabilité civile scolaire. A ces produits s'ajoutent l'assurance risque de construction, l'assurance risque des gros ouvrages, l'assurance accidents corporels et maladies, l'assurance risques informatiques et l'assurance engagements par signature, notamment la caution. Ces différents produits ne se seraient peut-être pas imposés sur le marché sans le sens des valeurs chères à l'Africaine des Assurances et à son directeur général, des valeurs qui gouvernent les actes et orientent le travail dans cette compagnie, leader dans ce secteur. Ces valeurs ont noms expertises, écoute du client, respect des engagements et solidarité. Ces valeurs constituent le fondement des méthodes de travail tant à l'intérieur de la compagnie que dans les rapports que celle-ci entretient avec ses assurés, ses partenaires et le public. Ces valeurs déterminent la manière dont l'Africaine des Assurances tente d'atteindre ses objectifs. En un mot, ces valeurs rapprochent la première compagnie d'assurances du Bénin de sa vision qui est d'être reconnue comme un groupe aux ambitions africaines et aux standards internationaux ». Belle vision qui ne peut se concrétiser sans des atouts compétitifs dans une Afrique qui s'ouvre de plus en plus à l'assurance.

Heureusement, l'Africaine des Assurances possède trois atouts majeurs qui font d'elle l'assureur de référence sur le marché. Il s'agit notamment de son

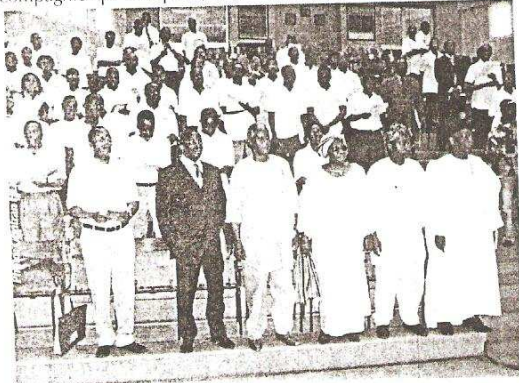
professionnalisme, son bouquet de réassurance réunissant les réassureurs les plus grands et les plus performants du monde, et sa forte couverture du territoire.

## Pour une hégémonie extensive

Et l'on peut dire que l'Africaine des Assurances n'a pas fini d'étendre ses agences sur le territoire national, après avoir entendu samedi dernier le plaidoyer pour le moins convainquant du maire de Ouidah, Pierre Badet, en faveur de l'installation d'une agence de la compagnie leader dans la ville qu'il administre. L'Africaine des Assurances serait alors à Ouidah, après Cotonou, Porto-Novo, Parakou, Dassa, Djougou, Kandi et d'autres villes du Bénin. Ouidah aurait donc certainement son agence « Africaine des Assurances ». Mais la Guinée Equatoriale a déjà sa filiale, ce pays étant le premier en Afrique par où a commencé le processus d'internationalisation enclenché par l'Africaine des Assurances. Ce processus d'internationalisation est rendu possible grâce notamment au prestige des partenaires techniques africains et européens comme

MUNICH RE, SWISS RE, SCOR, CICA RE Africa RE, Best RE qui offrent à l'Africaine des assurances leur couverture et leur assistance technique très appréciables.

L'année prochaine l'Africaine des Assurances fêtera ses dix années d'existence et peut plus que jamais se dire « toujours plus proche de vous » un slogan, une signature plus qu'éloquente qui traduit tout le sens de l'engagement et toute la détermination de l'Africaine des Assurances à toujours mieux servir sa clientèle et à l'élargir davantage sans s'éloigner d'elle. A la veille de ses dix ans d'âge, âge de maturité pour une entreprise, l'Africaine des Assurances a choisi Ouidah pour faire entre autres, le bilan de ses réalisations de l'an dernier, analyser ses performances et définir ses perspectives d'avenir. Ouidah, ville historique, qui pourtant s'ouvre à l'avenir. Meilleur choix n'aurait pu se faire, selon le président du Conseil d'Administration de l'Africaine des Assurances, Mathieu Adjovi qui a dit être venu la veille pour obtenir des mânes de ses ancêtres leurs bénédictions sur la Convention que sa compagnie organise. Bénédiction apparemment accordée, puisque tout à l'Institut régional de Santé publique resplendissait. Le personnel de l'Africaine des Assurances aura passé à Ouidah un week-end de travail, de fête, mais aussi de tourisme. Plusieurs places historiques, le temple des pythons, la porte de non retour ont été tout à tour visités par ces assureurs désormais assurés de pouvoir propulser l'Africaine des Assurances vers des horizons encore plus prometteurs, des horizons où, contre vents et marées, leur mission sera constamment accomplie.



Vue partielle des participants à la convention



Mathieu Adjovi, président du Conseil d'Administration